



Il progetto **NGOvideo** è nato intorno ad un nucleo di otto persone composto da professionisti della ricerca antropologica, della produzione video-televisiva e della cooperazione allo sviluppo.

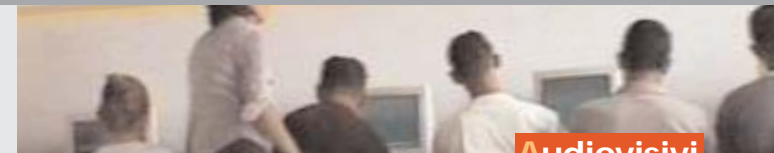
Le entità intorno alle quali ha preso corpo **NGOvideo** sono due: la *funfproduktion*, e l'associazione culturale *Archivio della Memoria*. La *funfproduktion* è una società di produzione televisiva composta da professionisti con esperienza nella realizzazione di documentari nei Paesi in Via di Sviluppo. L'associazione culturale *Archivio della Memoria* è invece composta da antropologi che utilizzano lo strumento audiovisivo nella ricerca sociale e da operatori del terzo settore impegnati nella cooperazione allo sviluppo. Insieme abbiamo creato **NGOvideo**, una struttura che propone, attraverso la realizzazione di prodotti audiovisivi, uno strumento nuovo per valutare e monitorare la riuscita di interventi di cooperazione allo sviluppo sia già realizzati che in corso.



*Siamo convinti che la nostra proposta può essere estremamente utile nel misurare il raggiungimento degli obiettivi, nel monitorare l'utilizzo delle risorse umane ed economiche, nell'analizzare l'impatto culturale, sociale ed ambientale dei progetti avviati.*

NGO-Video  
[www.funfproduktion.com/NGOvideo.htm](http://www.funfproduktion.com/NGOvideo.htm)

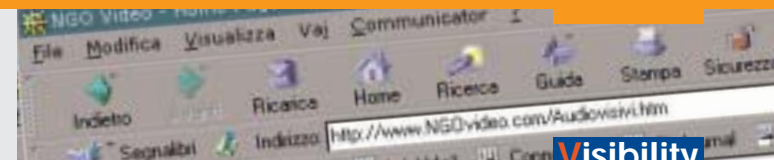
Tel. 0670306930  
[NGOvideo@funfproduktion.com](mailto:NGOvideo@funfproduktion.com)



Audiovisivi



Documentari



Visibility

**NGOvideo**  
*Comunicazione e sviluppo*



**Perché il supporto audiovisivo:**

Il supporto audiovisivo, può assumere un ruolo importante nella valutazione dei progetti.

- Realizzazione di spot pubblicitari, video e documentari per il Fund Raising e la visibility.



documentari per il Fund Raising e la visibility.

- Sensibilizzazione dell'opinione pubblica

con la realizza-

zione di eventi, mostre fotografiche, convegni e incontri pubblici.

- Realizzazione di video didattici e formativi per gli operatori del settore e per i beneficiari.

- Realizzazione di pagine web dove aggiornare con foto e brevi filmati la realtà dei progetti in atto.

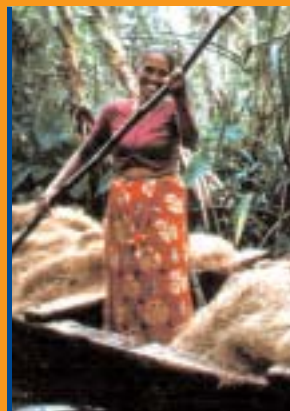
- Costituzione e gestione di un archivio.



**Un prodotto di qualità.**

Il prodotto audiovisivo è prevalentemente progettato per un uso interno, il documentario è un prodotto di qualità che richiede una preparazione più lunga ed elaborata. In ogni caso, la realizzazione segue, in linea generale, il seguente modello:

- ▶ IL LAVORO DELLA ONG
- ▶ INTRODUZIONE ALL'AREA DI INTERVENTO
- ▶ IL PROGETTO
- ▶ STRATEGIE DI INTERVENTO
- ▶ PROBLEMATICHE E LORO SOLUZIONE
- ▶ INTERVISTE CON GLI ATTORI COINVOLTI
- ▶ INTERVISTE CON I BENEFICIARI
- ▶ INTERVISTE CON I DONATORI
- ▶ OBIETTIVI RAGGIUNTI
- ▶ CONCLUSIONI



Un documentario sostenuto da un'adeguata distribuzione, apre spazi per un'ampia divulgazione e sensibilizzazione. Tramesso da un'emittente televisiva, garantisce una efficace visibility ed un sicuro rientro economico.

**Comunicazione e sviluppo.**

Prodotti audiovisivi, documentari, spot pubblicitari, incontri pubblici, convegni, mostre fotografiche e pagine web sono oggi efficaci strumenti della divulgazione.



*Il centro è finalmente attivo. Giovani e meno giovani seguono corsi di italiano e informatica*

*Gjakova, Kosovo 2000.*

NGOvideo è certa che il prodotto audiovisivo è, e sarà sempre di più, un elemento fondamentale per la comunicazione, poiché è un documento che permette una maggiore e concreta adesione della società civile a sostegno dei singoli progetti.

*Per la riuscita di un progetto, l'analisi dell'impatto sociale, culturale ed ambientale sono di fondamentale importanza. Tramite il supporto audiovisivo si possono analizzare questi aspetti, spesso poco considerati.*